

CODICE ETICO DI WONDERFUL ITALY

Il nostro impegno etico si articola in 7 aree, coerenti con i nostri Valori:

1) Diffondere la cultura del rispetto delle regole

Agire nella legalità è un dovere verso la comunità. Richiede tempo, denaro e pazienza ma crea fiducia e tutela reciproca.

- Scegliamo i **Partner** sulla base di rispetto delle regole, qualità, efficacia ed efficienza, evitando sfruttamento, clientelismo o privilegio
- Agiamo in maniera trasparente e onoriamo gli impegni con i nostri interlocutori
- Promuoviamo i benefici della **legalità**, orientando operatori locali verso l'emersione
- Promuoviamo alleanze istituzionali per il rispetto delle regole
- Rifiutiamo pratiche commerciali scorrette anche se non perseguibili legalmente

2) Valorizzare le differenze adottando un approccio inclusivo

L'essenza del turismo sta nell'incontro, nell'esplorazione di differenze e nella capacità di assumere nuove prospettive.

- Rifiutiamo ogni forma di discriminazione basata su genere, orientamento sessuale, etnia, religione, nazionalità, appartenenza politica, età, aspetto fisico e disabilità
- Dichiariamo apertamente i nostri valori di solidarietà e **rispetto delle differenze**
- Incoraggiamo la libera espressione di idee, stili di vita, valori e ambizioni personali
- Favoriamo lo sviluppo di **carriera femminile**, consapevoli delle difficoltà delle donne nel mondo del lavoro

3) Proteggere e valorizzare le risorse e le comunità locali, raccontando la meraviglia Italiana

L'Italia è un paese bellissimo da scoprire ma anche da proteggere. Attraverso azioni concrete e quotidiane puntiamo a valorizzarlo e raccontarlo in modo nuovo, nel rispetto della sua unicità.

- Creiamo Team di persone locali in tutte le nostre destinazioni, non delocalizziamo
- Privilegiamo Partner locali e aiutiamo **micro imprese** a svilupparsi
- Sviluppiamo e aggregiamo offerta turistica, promuovendo la conoscenza e l'accesso degli Ospiti a prodotti, tradizioni e comunità locali
- Raccontiamo le destinazioni italiane evitando luoghi comuni e valorizzando esperienze e località meno battute

4) Dare valore alla collaborazione e al contatto umano

L'approccio umano è al centro sia per il modo di lavorare del Team sia per l'esperienza degli Ospiti e Partner.

- Strutturiamo ambienti di lavoro informali e partecipativi, favorendo la conversazione faccia a faccia

- Promuoviamo relazioni di fiducia basate su obiettivi comuni, scambio di idee e collaborazione
- Facilitiamo la conciliazione fra lavoro e vita privata
- Prestiamo attenzione alle esigenze personali negli spazi di lavoro aprendoli anche a bambini e animali domestici
- Adottiamo soluzioni tecnologiche per migliorare efficienza operativa e esperienza degli Ospiti, bilanciando innovazione e approccio umano
- Manteniamo una **comunicazione trasparente** con tutti i nostri interlocutori, fornendo informazioni chiare sui nostri servizi e sulle nostre pratiche
- Garantiamo a Ospiti e Partner un'esperienza positiva di scambio umano e culturale

5) Condividere competenze e professionalità

La condivisione di competenze e saperi produce sviluppo locale e ricchezza per tutti, non solo occasioni di apprendimento e crescita personale.

- Incoraggiamo lo scambio di esperienze, **culture locali** e best practices tra i Team
- Promuoviamo dialogo e formazione con i nostri Partner e le Comunità locali
- Supportiamo aziende locali con committenze e attività di affiancamento
- Promuoviamo l'empowerment e l'imprenditorialità femminile
- Coltiviamo i **talenti** e le competenze personali attraverso formazione e crescita professionale
- Offriamo opportunità di formazione e inserimento al lavoro di persone fragili e in difficoltà
- Collaboriamo al monitoraggio dei risultati dei Partner per una crescita comune

6) Introdurre pratiche di sostenibilità nel turismo

Alcuni impatti negativi del turismo sull'ambiente e le comunità sono inevitabili, ma è possibile mitigarne gli effetti con azioni appropriate.

- Promuoviamo il riuso e l'economia circolare, valorizzando immobili sottoutilizzati
- Invitiamo i nostri ospiti a ridurre il consumo di energia e gestire correttamente i rifiuti
- Costruiamo un'**offerta turistica accessibile** anche fuori dai picchi stagionali e in aree meno battute
- Partecipiamo con le Comunità locali a iniziative per la sostenibilità sociale e ambientale

7) Garantire la Sicurezza di Ospiti, Partner e Team

Promuovere sicurezza consiste nel ridurre l'incertezza e nel creare fiducia nei contesti di lavoro e durante un viaggio.

- Offriamo strumenti e luoghi di lavoro sani e sicuri ai nostri Team
- Verifichiamo igiene e sicurezza degli alloggi e delle esperienze offerte, attraverso controlli e manutenzioni periodiche
- Proteggiamo la privacy dei nostri Ospiti, Team e Partner, adottando misure adeguate per proteggere i dati personali.